

ДО ПИТАННЯ ТЛУМАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ВІРТУАЛЬНИЙ БАНКІНГ»

Н.С. Різник, А.М. Якимів

*Луцький національний технічний університет,
riznyk.nataliya@lntu.edu.ua, natalka2302@ya.ru*

Нині поняття «віртуальність» вживається досить часто і загалом у повсякденному житті віртуальним часто називають щось надумане або те, що не існує в нашій реальності. В перекладі з латинської слово «віртуальний» («virtualis») має декілька етимологічних значень: можливий, уявний, передбачуваний; такий, що може або повинен проявитися [1, с. 62]. А ось в англійській мові поняття «virtual» означало «фактичний, дійсний» [2, с. 779], а поняття «virtuality» – «сутність, істота» і лише згодом як «віртуальність». Французька інтерпретація даного поняття показує, що «virtuel» – це можливий, потенційний [3, с. 937].

Щодо наукових поглядів на поняття «віртуальність», то науковці у різних сферах розуміють його зміст по-різному. Так, філософ Ж. Дельоз віртуальність розглядає як опозицію до реального [4], політолог Д. Іванов розуміє під його змістом продовження реального [5], а Д. Шапіро вбачає в його трактуванні безпосередній продукт інформаційних технологій [6].

Дане поняття вживали фізики як синонім слова уявний чи можливий, тобто реально неіснуючий, але «нібито реально існуючий». Саме в цьому сенсі застосовувалися терміни «віртуальні переміщення» в класичній механіці, «віртуальні частинки» в квантовій теорії поля, «віртуальні зображення» в оптиці та «віртуальні швидкості» при визначенні рівноваги. В гуманітарних та соціальних науках вживаються такі словосполучення як «віртуальна пауза», «віртуальна організація» та «віртуальне суспільство», а зараз в епоху інформаційних технологій часто зустрічаються «віртуальна пам'ять», «віртуальний диск» тощо. Отже, у науковому колі використання терміну «віртуальність» поширене, але вживається воно неоднозначно.

Таким чином, ні в науковому, ні в повсякденному розумінні зміст поняття «віртуальність» до кінця не визначений. Це пояснюється двома факторами: 1) це поняття почало використовуватися порівняно недавно і розповсюдилося у зв'язку з впровадженням комп'ютерних технологій і виникненням того середовища, яке вони моделюють; 2) створене комп'ютерними технологіями середовище перестало бути відстороненою моделлю, в яку можна зануритися на деякий час і потім вийти з неї і забути про неї, оскільки вона міцно увійшла в повсякденне життя і стала її частиною [7, с. 20]. Проте, проведені дослідження дозволяють засвідчити, що кожна реальність є віртуальною, оскільки дійсний світ зливається з віртуальними реальностями людських свідомостей. Тому під «віртуальним» пропонуємо розуміти описову модель з параметрами, наближених до реальних умов функціонування економіки. Впливаючи з цього, поняття «віртуального банкінгу» не менше віртуальне, ніж власне банкінг і якщо розглянути зміст поняття послуги «віртуального банкінгу», то це вказував на отримання банківського обслуговування при відсутності точок банківського обслуговування (філій та відділень банків та ін.). Проте, варто зазначити, що не може існувати віртуального банкінгу без віртуального банку.

Вважається, що в чистому вигляді «віртуального банку» бути не може, оскільки віртуальний банк – це установа, якої немає в реальності і в якій немає фізичної присутності. Проте, погодитися з цим не можемо, оскільки навіть «інтернет-банк», тобто банк, який оперує виключно в мережі інтернет, має фізично місце розташування з усіма необхідними серверами, маршрутизаторами тощо. Крім того, будь-яка банківська установа має бути юридично зареєстрований, тобто присутність банківської установи на певній території України.

Отже, дослідивши теоретичні основи понять банкінгу та віртуального банку, можна стверджувати, що віртуальний банкінг – це банківська діяльність у віртуальному просторі, яка, активно використовуючи можливості мережі інтернет, дозволяє надавати споживачам банківські продукти та послуги залежно від їх потреб та рівня інфраструктурного забезпечення регіонів держави.

Список використаних джерел:

1. Краткий словарь иностранных слов / Сост.: СМ. Локшина. – М., 1979.
2. Мюллер, В. К. Англо-русский словарь: 53 000 слов. / В. К. Мюллер. – 23-е изд., стер. – М.: Русский язык, 1990.
3. Ганшина, К. А. Французско-русский словарь: 51000 слов. / К. А. Ганшина. – 11-е изд., стер. – М.: Русский язык, 1990.
4. Жиль Делез. Клар Парне. Диалоги. – Часть «Актуальное и виртуальное» (Делез Ж.). – Париж, 1996.
5. Иванов, Д. В. Виртуализация общества / Д. В. Иванов. – СПб.: «Петербургское Востоковедение», 2000. – 96 с.
6. Шапиро, Д. И. Виртуальная реальность и проблемы нейрокомпьютинга / Д. И. Шапиро. – М.: РФК-Имидж Лаб, 2008.
7. Силаева, В. Л. Об использовании понятия «виртуальный» / В. Л. Силаева // Социологические исследования. – 2010. – №8. – С. 19–25.